

Case study

Wedia unterstützt die süwag bei der verwaltung eines zentralen bestandes validierter digitaler assets.

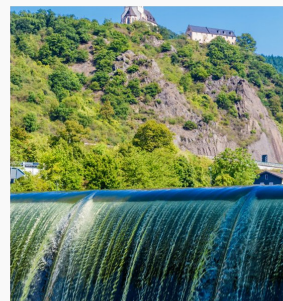
Hintergrund

Die Süwag Energie AG ist eine Aktiengesellschaft mit kommunaler Beteiligung. Das knapp 5.200 Quadratkilometer umfassende Versorgungsgebiet der Süwag und ihrer Tochterunternehmen verteilt sich auf vier Bundesländer: Hessen, Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und Bayern. Sie ist multiregional aufgestellt und mit zahlreichen Standorten nah an ihren Kunden - getreu ihrem Versprechen: Meine Kraft vor Ort. Die Süwag beschäftigt rund 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und bildet jährlich rund 100 Auszubildende aus.

Herausforderungen

Ziel war der Aufbau einer einzigartigen Plattform, die als zentraler Punkt für eine bessere Sichtbarkeit und Kontrolle aller Assets zur Steigerung der Marketingeffizienz dient. Dies sollte zu Zeitersparnissen bei der Suche und einer einwandfreien Nachvollziehbarkeit von Genehmigungen führen. Zusätzlich stand die Gewährleistung der notwendigen Rechtssicherheit bei der Nutzung digitaler Assets sowie die Transparenz hinsichtlich ihrer Verwendung, im Vordergrund.

Die größte Herausforderung für die Süwag bestand darin, dank eines beschleunigten Erstellungs- und Genehmigungsprozesses Zeit- und Kosteneinsparungen bei der Assetverwaltung zu erzielen, und wiederholte Fotoshootings, Dreharbeiten und Einkäufe von Stockbildern zu vermeiden.





Digital Asset Management

Durch die enge Zusammenarbeit mit der Marketing- und Kommunikationsabteilung des Unternehmens war Wedia in der Lage, die Süwag zu begleiten und ein Werkzeug zur Zentralisierung, gemeinsamen Nutzung und Veröffentlichung der Bilder, Videos & Dokumente der Gruppe zu etablieren. Die DAM-Lösung von Wedia entspricht den Bedürfnissen der verschiedenen Geschäftsbereiche der Süwag, vereinheitlicht aber auch die Verwaltung der digitalen Inhalte in einem für alle Geschäftsbereiche offenen Systems:

- Die Assets können im Vorfeld validiert werden
- Korrekte, aktuelle und genehmigte Assets sind immer verfügbar und können von den Nutzern unter Beachtung der jeweiligen Rechte heruntergeladen oder sogar gemeinsam genutzt werden.
- Personalisierte Asset-Kategorisierung ermöglicht eine schnelle Suche und relevante Ergebnisse
- Die DAM-Lösung ist für zukünftige Erweiterungen wie Wedia-Module (Distributed Marketing / Media delivery & digital experience) oder die Anbindung an interne Systeme gut vorbereitet

Vorteile

Befolgen der markenrichtlinien

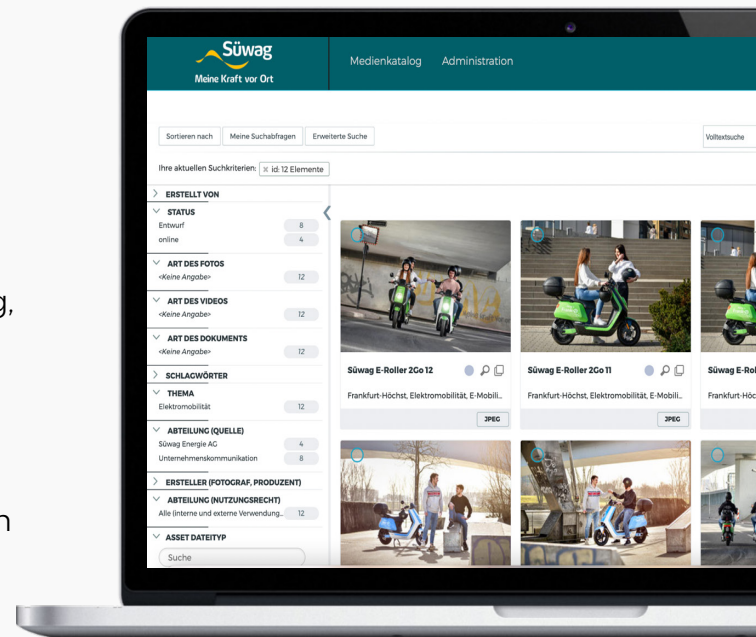
Alle Assets, die von der Süwag verwendet werden, sind jetzt zentralisiert und wurden zuvor validiert.

Respektieren der Lizenzbestimmungen

Es wird sichergestellt, dass stets die korrekten, aktuellen und genehmigten Assets zur Verfügung stehen und dass sie von den Nutzern unter Beachtung der jeweiligen Rechte heruntergeladen oder sogar weitergegeben werden können.

Schnelligkeit & Effizienz

Die Süwag-Teams haben direkten Zugang zu allen aktualisierten Materialien. Durch den einfachen Zugang und die intuitive Oberfläche des DAM können auch interessierte Nutzer sehr schnell die gesuchten Informationen finden.



“Dank Wedia können unsere Teams heute viel schneller und effizienter mit unterschiedlichen Assets arbeiten. Lizenzen und Genehmigungen sind sofort ersichtlich, so sparen wir jeden Tag Zeit und Geld.”

Sarah Hoffmann, Digital Marketing Süwag