



Case study

Für eine starke kommunikation
setzt die rlb-nö auf Wedia.

Hintergrund

Die Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien (RLB NÖ-Wien) ist eine Geschäftsbank im Osten Österreichs und das Spitzeninstitut der 46 Raiffeisenbanken in Niederösterreich. Die RLB NÖ-Wien konzentriert sich auf die Bundeshauptstadt Wien, während die unabhängigen Raiffeisenbanken die führende Gruppe in Niederösterreich sind. Die Gruppe betreut 1.250.000 Privat-, Geschäfts- und Firmenkunden.

Herausforderungen

Ziel der RLB NÖ-Wien war es die bestehende Lösung zu verbessern, um die Print- und Display-Marketing-Kommunikation zu optimieren und zu verschlanken. Die Anforderungen der Gruppe waren:

- Ein benutzerfreundliches Backoffice mit direktem Zugriff auf alle Druckvorlagen
- Eine intuitive und teilweise automatisierte Erstellung von branchenspezifischen Druckvorlagen
- Die Möglichkeit Druckvorlagen individuell anzupassen
- Die Einrichtung von internen Kommunikations-Tools





Distributed Marketing

Die RLB NÖ-Wien entschied sich für Wedia's Distributed Marketing Management, um lokalisierte und einheitliche Marketing-kampagnen für alle Filialen zu erstellen. Die intuitiv bedienbare Lösung bietet die folgenden Funktionen:

- Einfacher Zugriff auf vordefinierte Marketingmaterialien einschließlich der richtigen Logos und Markenrichtlinien für jede Geschäftseinheit
- Voreingestellte Formate zum Ändern dank Dylation (automatische Dimensionsanpassung) sowie individuelle Formatanpassung
- Ein anpassbarer Slider zwecks interner Kommunikation (Werbeaktionen usw.)
- Benutzerführung durch personalisierte Pfade und Widgets

Vorteile

Markenkonsistenz & Einhaltung von rechtsvorschriften

Die RLB NÖ-Wien kann nun alle 46 Filialen mit Marketingmaterialien für Privat-, Geschäfts- und Firmenkunden versorgen, die den Anforderungen der jeweiligen Region entsprechen. Der Konzern hat die volle Kontrolle über die Markenrichtlinien und Rechtsvorschriften.

Starke präsens in allen filialen

Dank Voreinstellungen und anpassbaren Vorlagen kann jede Filiale Werbematerial erstellen, um Produktinformationen oder Werbeangebote für den Druck oder die Auslage am Point-of-Sale zu nutzen. Seitdem wurden bereits über 100 verschiedene Vorlagen erstellt und täglich verwendet.

Selbstständige nutzung

Die skalierbare Plattform ermöglicht es, Marketing-inhalte leicht zu finden und zu erstellen. Kategorie-Widgets, Slider und personalisierte Pfade stellen sicher, dass die Nutzer mit dem richtigen Material arbeiten, was zu einer effizienteren Content-Produktion sowie Einsparungen von mehr als 10 % führt.



“Dank Wedia können wir unsere Print- und Display-Kampagnen zentral verwalten und gleichzeitig auf die lokalen Anforderungen reagieren. Die Vorlagen sind leicht zu finden und zu lokalisieren, so dass wir unsere interne und externe Kommunikation jederzeit unter Kontrolle haben.”

Karl Zöchling
Vorstandsmitglied , RLB NÖ-Wien