



Case study

Mit Wedia bietet Bayer seinen Mitarbeitern und externen partnern einen media-pool.

Hintergrund

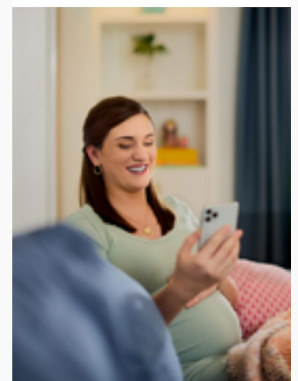
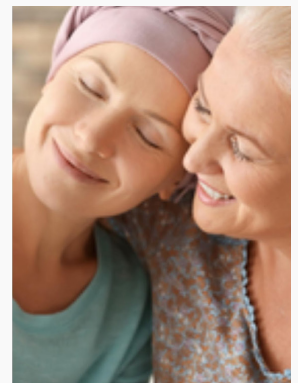
Die Bayer AG ist ein multinationales Pharma- und Life-Science-Unternehmen und gehört zu den internationalen Leadern der Pharmabranche.

Das Unternehmen mit Sitz in Leverkusen ist in den Bereichen Arzneimittel, Consumer-Healthcare-Produkte, Agrarwirtschaft und Biotechnologieprodukte tätig. Derzeit beschäftigt Bayer weltweit rund 100.000 Mitarbeiter.

Herausforderungen

Bayer wollte seine bisherige Marketing- und Kommunikationsdatenbank durch ein neues Digital-Asset-Management-System ersetzen. Das Unternehmen war auf der Suche nach einem DAM-Anbieter, der folgende Anforderungen erfüllt:

- Bereitstellung einer Single Source of Truth, die allen Mitarbeitern zugänglich ist.
- Verbesserte Zusammenarbeit mit externen und internen Partnern (Presse, Designfirmen, interne Bayer-Portale).
- Eine nahtlose Integration in den bestehenden MarTech-Stack und die Markenwelt von Bayer.





Digital Asset Management

Die neue Bayer-Lösung (Media Pool) enthält folgende Features:

- Eine Mediathek, die mit dem Markenportal verbunden ist, so dass der User das Gefühl hat im Bayer-Universum zu sein
- Optimierte Suche dank Filterfunktionen
- Funktionen zur Benutzersegmentierung
- Erstellung und gemeinsame Nutzung von Asset-Kollektionen
- Optimierte Video- und Bildverwaltung dank KI (automatische Untertitel, Keywords, smart cropping usw.)
- Erleichterte User-Verwaltung (einschließlich selbständige Account-Erstellung usw.)

Das Digital-Experience-Modul, inklusive Content Picker, für optimierte Pressearbeit.

Vorteile



“Schnell, nahtlos, intelligent – die Wedia-Lösung erfüllt unsere Erwartungen perfekt und garantiert globale Konsistenz für unsere Markenkommunikation. Das Wedia-Team hat hervorragende Arbeit geleistet, damit wir die digitalen Herausforderungen von heute mit Leichtigkeit bewältigen können.”

Jun Tang, Global Corporate Brand Manager Bayer

Eine zentrale Datenbank

Die Lösung ermöglicht es Bayer, alle validierten und aktuellen Werbe- & Bildinhalte in einem einzigen Repository zu speichern, abzurufen und gemeinsam zu nutzen. Heute enthält die "Mediapool"-Plattform bereits 16.000 Inhalte und wächst täglich an.

Eine starke Markenidentität

Die Plattform ermöglicht es eine Markenidentität über alle Kanäle und Länder hinweg zu schaffen und auf untersch. Kanälen aus-zuspielen. Bild-, Urheberrechte usw. können definiert werden, wodurch das Risiko der Nichteinhaltung minimiert wird.

Flexible & autonome Nutzung

Die Plattform ist für die rund 100.000 Bayer-Mitarbeiter und externen Partner über einen automatisierten Registrierungsprozess zugänglich. Dank Such- und Filterfunktionen haben die Mitarbeiter schnellen und einfachen Zugriff auf alle relevanten Materialien.