



Prozessautomation für Print Publishing-Prozesse: Flugblatt-Produktion



Über 320 Einrichtungshäuser in 12 Ländern, über 25.700 Mitarbeiter, rund 5,2 Mrd. Umsatz

Die XXXLutz-Gruppe ist eine österreichische Einrichtungshauskette. Das Kernsortiment umfasst etwa 45.000 Produkte. Dabei sind die Möbelhäuser Vollsortimenter. Mit rund € 5,2 Mrd. Umsatz ist sie einer der größten Möbelhändler weltweit. XXXLutz ist mit einer Mehrmarkenstrategie in 12 Ländern erfolgreich tätig. An mehr als 320 Standorten arbeiten über 25.700 Mitarbeiter.

Die Aufgabe

Bisherige Marketing-Prozesse und -Technologien konnten mit dem eingeschlagenen Wachstumskurs nicht mithalten. Entwicklung völlig neuer Prozesse; teilweise Integration bestehender Systeme; Systemumstellungen während des laufenden Geschäftsbetriebs; Skalierbarkeit für ständige Expansion gewährleisten.

Die Lösung

Zentrale Kampagnen-Management-Lösung zur optimalen Planung und Erstellung der Print-Publikationen; konzernweites Media Asset Management für alle Kanäle und Touchpoints mit entsprechendem Prozessdesign; automatisierte Print-Ausleitung mit der priint:suite nach InDesign® für die fehlerfreie, effizientere und medienbruchfreie Zusammenarbeit zwischen Einkauf und Grafik.

Die Vorteile

- ✓ **Zentrale Datenbank**
Die Media-Asset-Management-Lösung ist der zentrale Knotenpunkt im Unternehmen für alle Bilder, Videos, PDFs, etc.
- ✓ **Effizienzsteigerung**
Die medienbruchfreie und automatisierte Flugblatt-Erstellung steigert die Effizienz der abteilungsübergreifenden Prozesse deutlich.
- ✓ **Prozessübersicht**
Durch die Möglichkeit, komplexe Workflows (z.B. für Korrektur- und Freigabeprozesse) abzubilden, kann der Prozess der Flugblatt-Erstellung gesteuert und überwacht werden.
- ✓ **Große Bandbreite**
Die Lösung kann nicht nur für die Produktion von Flugblättern und Katalogen, sondern für sämtliche Werbemittel eingesetzt werden.

Das Projekt

Erstellung der regelmäßigen und qualitativ hochwertigen Flugblatt-Werbung unter Berücksichtigung der Zusammenarbeit unterschiedlicher Länder, Schienen/Marken und filialspezifischer Inhalte.

Bestehendes integrieren, Neues nahtlos ergänzen

Premedia entwickelte eine maßgeschneiderte Software-Lösung für die Umsetzung des Print-Publishing-Prozesses von der Planung bis zur Gestaltung in InDesign®. Zielsetzung: den gesamten Prozess schlank und möglichst hoch automatisiert zu gestalten. Wesentlicher Faktor war dabei die Nachhaltigkeit und die Skalierbarkeit des Konzeptes, um für die ständige Expansion der XXXLutz-Gruppe gewappnet zu sein. Um die Planung der Print-Publikationen für alle Länder und Schienen unkompliziert in einem System durchzuführen, wurde ein Kampagnen-Management-System mit starkem Workflow-Management implementiert. Viele der bereits bestehenden Systeme wurden von Premedia integriert, um Daten jeglicher Art möglichst unmittelbar zur Verfügung zu haben. Dadurch wurden Abstimmungsprozesse wesentlich reduziert und im gesamten Publikations-Prozess eingespart. Da in der Vergangenheit alle Prozesse manuell durchgeführt wurden, bestand für Mutationen oder Wechselseiten keine Möglichkeit auf bereits verwendete Sujets zurückzugreifen oder Bild- oder Textelemente weiterzuverarbeiten. Eine unnötige Verdoppelung von Arbeitsschritten. An diesem Punkt setzt Premedia an, um eine flexible, fehlerfreie und termingerechte Produktion von Flugblättern ermöglichen.

Komplexität reduzieren

Die Grob- und Feinplanung der Kampagnen wird nun in der Kampagnen-Management-Lösung systemgestützt und, wo es geht, automatisiert durchgeführt. Mit einem ausgeklügelten Rechte- und Rollenkonzept wurden die Verantwortungen systemgestützt definiert und das erklärte Ziel, einen effizienten und fehlerfreien Produktionsprozess zu etablieren, erreicht. Die Vorteile des medienbruchfreien Arbeitens haben überzeugt, so dass die Lösung von Premedia mittlerweile in vielen anderen Werbemittelproduktionen (Mailings, Inserate, Scheckhefte, Verpackungen, ...) eingesetzt wird.



Maßgeschneiderte Softwarelösung für die Flugblatt-Produktion.



Enterprise Solution Partner

Premedia GmbH // Wir machen Komplexität beherrschbar.

Die Medien- und Marketing-Landschaft steckt im dynamischen Wandel – neue Technologien und Marktentwicklungen stellen Unternehmen vor immer neue Herausforderungen. Zielgruppen erwarten relevante Inhalte – individuell, sofort und über verschiedenste Kommunikationskanäle.

Hier kommt Premedia zum Zug: Wir sind Meister darin, Größe und Komplexität zu bewältigen und daraus einfache, skalierbare Lösungen abzuleiten.

Ob Bilder, Texte, Videos, Übersetzungen, Korrekturen, Freigaben oder Publikationen in verschiedensten Kanälen – Premedia hilft Kunden, Content effizienter zu organisieren und Publishing-Prozesse zu automatisieren.

In enger Abstimmung reduzieren wir durch geschickte Automatisierung und Prozessoptimierung Komplexität und Kosten

– ein Ansatz, der sich für alle Beteiligten auszahlt. International tätige Kunden wie Hofer, Josko, Rosenbauer, Trodat, Wüstenrot oder die XXXLutz-Gruppe profitieren von unserer langjährige Expertise im end-to-end Print Publishing, gestützt durch das geballte digitale Know-how unserer Unternehmensgruppe und Partner.

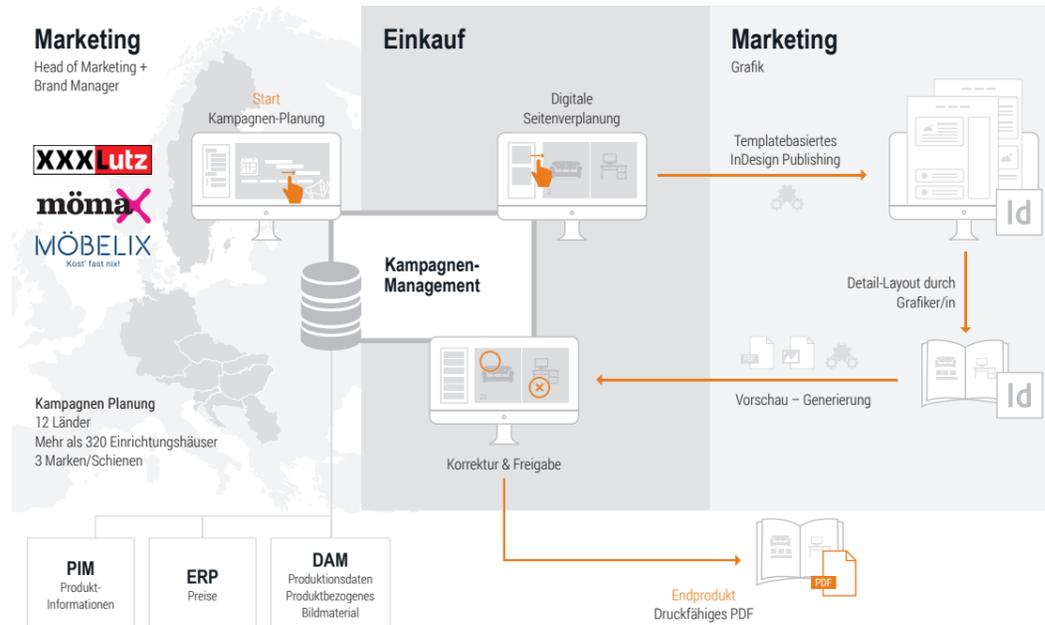
Seit über 35 Jahren wachsen wir so gemeinsam mit unseren Kunden – und immer wieder darüber hinaus. Denn wir hören zu. Und stellen uns 100-prozentig auf die Inhouse-Prozesse, Infrastruktur, Organisation und Unternehmenskultur unserer Kunden ein.

Stets suchen wir die bestmögliche Lösung. Dabei stellen unsere Experten jeden Tag aufs Neue ihr Branchen-Know-how, Einfühlungsvermögen und Einfallsreichtum unter Beweis – aus Freude am gemeinsamen Erfolg.



„Premedia ist für uns ein langjähriger strategischer Partner, der uns im Publishing sowie bei Content- und Marketing-Technologie begleitet. Dank der ausgeprägten Kompetenzfelder bei Bild, Content, Media und Software-Technologien ist Premedia in der Lage passgenaue Lösungen zu entwickeln.“

Thomas Saliger, Marketingleitung XXXLutz



Die Größe der XXXLutz-Gruppe, die Anzahl der involvierten Abteilungen, die Bandbreite an Marketing-Schienen und die Internationalität des Unternehmens erforderten spezielle Prozesse und Werkzeuge für Marketing und Einkauf.

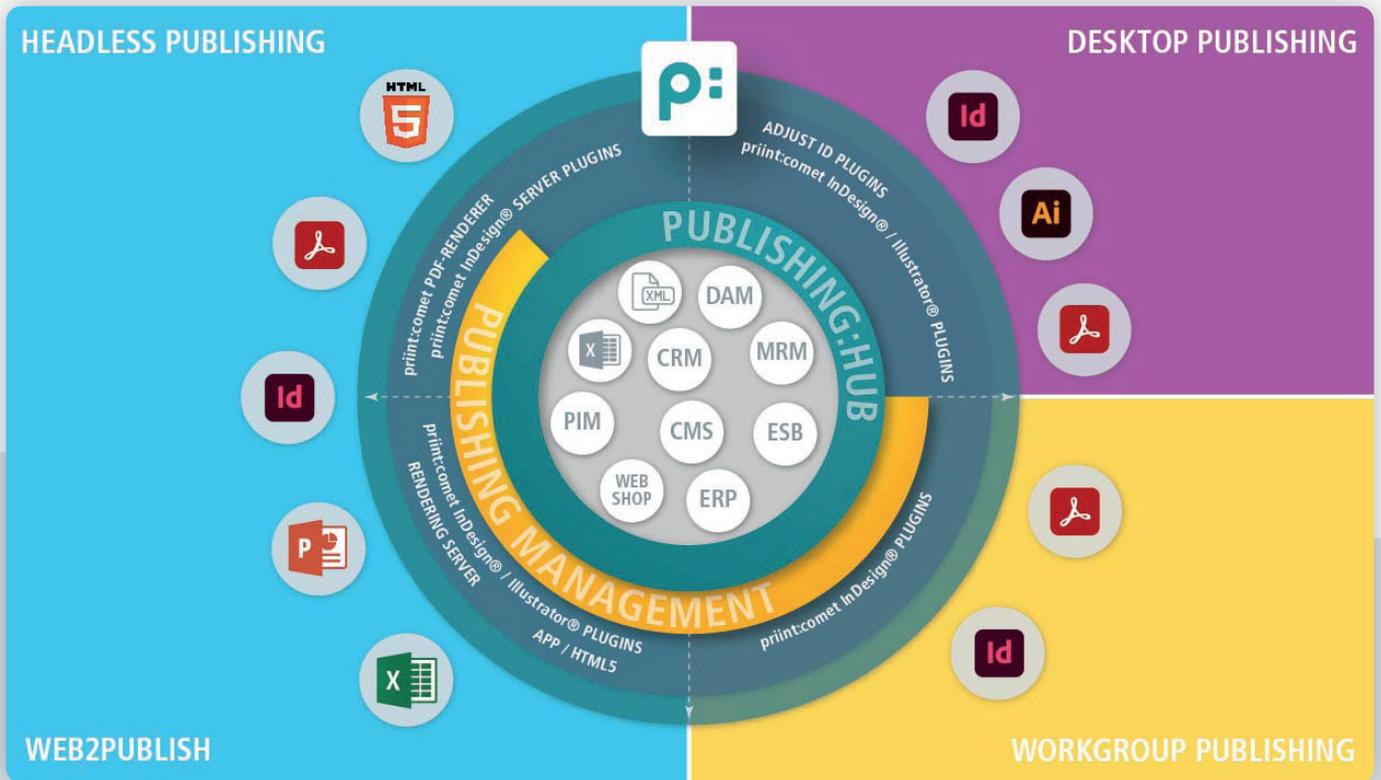
Key Facts

- Zertifizierter Enterprise Solution Partner
- Region: D-A-CH
- www.priint.com/de/partnerprofil/premedia_de.html



SCAN MICH FÜR MEHR INFOS





print:suite

Die Publishing Lösung für alle Herausforderungen



Digitale und gedruckte Publikationen sind heute mehr denn je von entscheidender Bedeutung, um über alle Kanäle hinweg eine konsistente Geschichte zu erzählen und sich darüber mit Partnern und Kunden auszutauschen. Um diese Geschichten konsequent über alle Kanäle in gleicher Qualität zu transportieren, vertrauen heute mehr als 500 Kunden und 100 Partner der print:suite. Mit der print:suite ist es möglich die Publikationsprozesse zu automatisieren und für alle modernen Anforderungen gewappnet zu sein.



Mit den verschiedenen Komponenten der print:suite wird es Unternehmen ermöglicht, unterschiedlichste Datenquellen wie z.B. ERP, PIM, MDM, DAM, CRM, CMS Web-Shops oder MRM-Systeme zu integrieren und diese Daten unter anderem in unseren Plug-Ins für Adobe® InDesign®, InDesign Server und Illustrator® für jede Art von Publishing-Projekten nutzbar zu machen.



Durch diese Integration und die Flexibilität der print:suite sind die selben Möglichkeiten, die aus der digitalen Kommunikation heute nicht mehr wegzudenken sind auch für klassische Publikationen verfügbar. So kann durch die print:suite eine konsistente Botschaft über alle Kanäle hinweg gewährleistet werden.



Der modulare Aufbau und die volle Skalierbarkeit der print:suite ermöglichen eine kosteneffiziente und erfolgreiche Automatisierung von Publishing-Prozessen für Unternehmen jeder Größe.



#NoMoreCopyPaste #print

Fragen?
Kontaktiere uns!



www.print.com
info@print.com