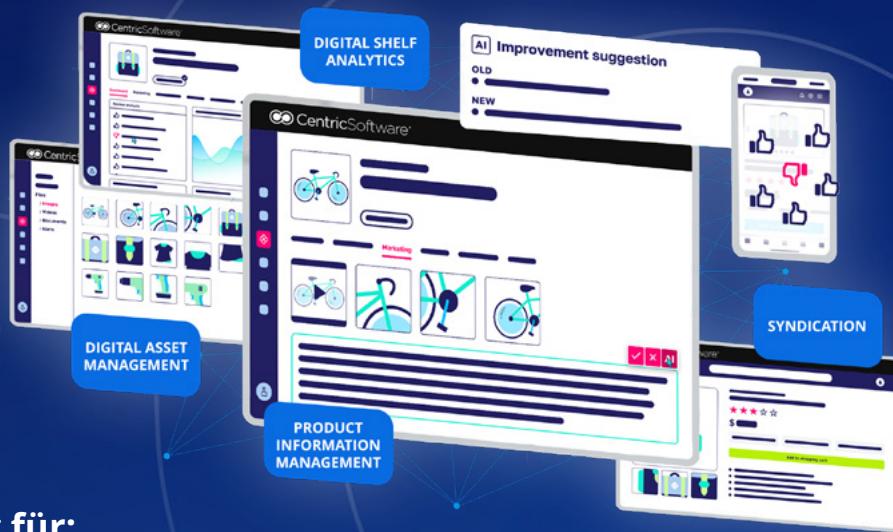


Ziele erreichen. Ohne Grenzen.

Sie möchten, dass Ihre Produkte auffallen?

Wir machen das für Einzelhändler und Markenhersteller möglich.

Centric PXM™ ist die intuitivste Plattform für das Product Experience Management (PXM) auf dem Markt und nutzt die Power der KI, um das Management Ihrer Produktdaten zu vereinfachen.



Die beste PXM-Lösung für:

- gut organisierte Produktdaten
- reibungslose, wiederholbare Kundenerlebnisse
- schnellere Produkteinführung
- Umsatzsteigerung



Francfranc

Maßgeschneiderte Lösungen für Ihre geschäftlichen Anforderungen

Optimierung der 4 Ps:

- Product
- Price
- Place
- Promotion

Digital Shelf Analytics Kanaleinblicke

Künstliche Intelligenz

Syndizierung von Produktinhalten

Veröffentlichung auf mehreren Kanälen

Lieferantenportal, Onboarding und Konsolidierung

Management und Anreicherung von Inhalten

Workflows und Aufgaben

Datenqualität und Governance

Digital Asset Management



Globale Übersetzung und Lokalisierung

Personalisierung und Kontextualisierung von Inhalten



Marktplätze

Druck/ Smart Docs

REST-API

Datenfluss

Dynamische APIs

Anbindungen

Management von Produkt-Feeds

Schließen Sie den Kreis und rücken Sie Ihre Produkte in jeder Phase ins rechte Licht.

Bieten Sie überall und jederzeit markenkonforme, kanalübergreifende und personalisierte Erlebnisse.

Optimieren Sie die Product Journey – von der Datenerfassung bis zur Vertriebsoptimierung – mit unserer KI-gesteuerten Cloud-Lösung und sorgen Sie für einen geschlossenen Datenkreislauf, der das Unternehmenswachstum fördert.

Schließen Sie sich bekannten Marken und Hidden Champions an, die Centric PXM vertrauen.

175 Minuten

Zeitersparnis pro Woche

400 %

Umsatzwachstum

9.100 Minuten

Zeitersparnis pro Jahr

250 %

Umsatzsteigerung



Über Centric Software

Centric Software mit Sitz im Silicon Valley bietet eine innovative und KI-gestützte Plattform für Einzelhändler, Marken und Hersteller aller Größen an, die sämtliche Prozesse von der Konzeption bis zur Vermarktung abdeckt. Als Experte für Produkte in den Bereichen Mode, Luxusgüter, Schuhe, Outdoor, Möbel, Wohnen und Heimtextilien, Lebensmittel und Getränke, Kosmetik und Körperpflege sowie für den kategorieübergreifenden Einzelhandel bietet Centric Software herausragende Lösungen für die Planung, das Design, die Entwicklung, das Sourcing, die Compliance, Beschaffung, Herstellung, Preisgestaltung, Zuweisung, Vermarktung und Aufstockung sowie für den Verkauf von Produkten an.

Die marktorientierten Lösungen von Centric Software bestechen durch eine herausragende Benutzerakzeptanz, eine äußerst hohe Kundenzufriedenheit und die schnellste Time-to-Value der Branche. Centric Software wurde bereits mit verschiedenen Branchenpreisen ausgezeichnet und findet regelmäßig Anerkennung in weltweit führenden Analystenberichten und Marktstudien.

CentricSoftware®



www.centricsoftware.com/de

©2025 Centric Software, Inc. Vertraulich und geschützt. Nicht kopieren oder weitergeben. Centric Software ist eine eingetragene Marke von Centric Software, Inc. in den USA und anderen Ländern. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards und Centric PXM sind Warenzeichen von Centric Software, Inc. Alle Warenzeichen Dritter sind Marken ihrer jeweiligen Eigentümer.

Vorteile von Centric PXM



Unvergessliche Produkterlebnisse



Gezielte Nutzung von Markt- und Kunden-Insights



Kanalübergreifende Umsatzsteigerung



Erfolg dank KI-Innovationen



Vorhersehbare Kosten und Investitionssicherheit



Bedarfsorientierte Lösungsskalierung



Schnelle Einsatzbereitschaft



Über 1.500

Marken setzen auf Centric PXM.



SCAN MICH!