

## Neue Zeiten in der Produktkommunikation im E-Commerce

**NovaDB unterstützt minutenschnelle Aktualisierungen und Content Delivery in Echtzeit, um jederzeit korrekte Informationen anzuzeigen.**



Quelle: Festool GmbH

Im dynamischen Markt und Online-Shopping steht Festool, Hersteller von Premium-Elektrowerkzeugen, an einem entscheidenden Wendepunkt. Mit dem Übergang zu einer Digital-First-Strategie und der Expansion in den Direct-to-Customer (D2C)-Markt durch den Festool Online-Shop, stellt sich die Frage:

Wie kann eine effiziente und agile Produktdatenverwaltung gelingen, die auch schnelle Online-Portalaktualisierungen via hochperformantem Daten-Delivery ermöglicht? Dieses Projekt stellt die Lösung von Noxum, dem langjährigen Partner von Festool vor, in dem NovaDB als Datendrehscheibe und Datenmanagement-Lösung eingesetzt wird.

## Vorteile für Festool

- Volle Zugriffe auf alle PIM-Daten
- Effiziente Aufbereitung der Daten für alle Kanäle
- Perfekte Steuerung der Inhalte
- Beschleunigung der Portalaktualisierungen

### Der Kunde

Festool, ein Familienunternehmen mit 24 Landesgesellschaften und über 3000 Mitarbeitern, verfolgt das Ziel, professionelle Handwerker erfolgreich und stolz zu machen. Dabei steht der Kunde im Mittelpunkt. Die Herausforderungen in diesem dynamischen Markt sind vielfältig, dazu kommen Lieferengpässe und eine Veränderung in der Kommunikation. Der moderne Kunde erwartet eine „Always-on“-Mentalität, was Festool dazu veranlasst hat, eine zukunftsorientierte E-Commerce-Strategie zu entwickeln.

Diese Strategie beinhaltet die Entscheidung, einen eigenen E-Commerce-Shop zu betreiben, während gleichzeitig der enge Kontakt und die Stärkung der traditionell sehr guten Beziehung zum Fachhandel von großer Bedeutung sind. Festool legt besonderen Wert darauf mehr den Kunden im direkten Kontakt kennenzulernen und mehr über die Entscheidungsprozesse beim Kauf zu lernen. Gleichzeitig ist es ein erklärtes Ziel, den Fachhandel als kompetenten Beratungspartner zu stärken und als wichtigen Multiplikator zu erhalten.

### Ausgangslage

Seit März 2023 führt Festool eine Shopping Experience im Festool Online-Shop ein, wobei der Pilotbetrieb in Deutschland gestartet wurde. Der Kunde findet alle erforderlichen Informationen direkt beim Markenhändler, kann sofort bestellen und profitiert von schneller Lieferung. Darüber hinaus werden Mehrwerte geschaffen, beispielsweise durch die automatische Registrierung zur Garantie all-inclusive von im Festool Online-Shop gekauften Maschinen.

Festool sah sich jedoch mit dem steigenden Datenvolumen sowie der Echtzeit-Delivery für Ihre Online-Systeme gefordert: Die Zunahme von Videoinhalten, ausführlichen Produktbeschreibungen und höheren Auflösungen bei Bildern führte zu einer erheblichen Zunahme der Datenmenge. Im E-Commerce ist es essenziell, Daten sehr schnell zu aktualisieren, um stets korrekte Informationen bereitzustellen. Aktualisierungen im Portal nahmen jedoch bis zu 3 Tage in Anspruch und erforderten die Beteiligung vieler Akteure.

### Ziele

Angesichts dieser Herausforderungen formulierte Festool konkrete Ziele für die nahtlose und benutzerfreundliche Shopping Experience ihrer Kunden:

- Deutliche Beschleunigung der Portalaktualisierung
- Aufbereitung der Daten für alle Kanäle
- Stärkung des Fachhandels als strategischen Partner durch verschiedene Datenlieferungen, die speziell für die Anforderungen des Handels erstellt werden (wie z.B. ERP-Stammdaten und Datenfeeds für alle gängigen Online-Shop-Formate).

### Problemstellung

- Die Hauptprobleme bestanden in der Bewältigung des stetig steigenden Datenvolumens mit mehr als einer Million Merkmalen für das gesamte Sortiment von Festool.
- Die Komplexität der Daten war eine enorme Herausforderung: Das Festool Datenmodell zeichnet sich durch komplexe Filterlogiken sowie viele Beziehungen zwischen den Produkten aus. Die hohe Komplexität in der Applikationslogik war eine zusätzliche Hürde, die es zu überwinden galt.

### Plan / Design

Die Lösung bestand in der Implementierung der zentralen Datendrehzscheibe NovaDB, die einen nahtlosen Zugriff auf alle PIM-Daten ermöglicht und die Performanz und Verteilung der Produktdaten in alle Kanäle – Online-Kataloge, E-Commerce-Shop, Partnerdatenmodulator, Mobile Apps und Print (Salesfolder) – deutlich optimiert.

Die Lösung mit NovaDB beinhaltetete:

- Eliminierung der Notwendigkeit von separaten Exporten für verschiedene Medien,
- Gewährleistung eines stets vollen Zugriffs in Echtzeit auf alle PIM-Daten aus dem Noxum Publishing Studio,
- Schaffung zahlreicher Möglichkeiten zur Manipulation der Daten,
- Erweiterung von NovaDB mit der Delivery API als schnellem Auslieferungsendpunkt,
- Perfekte Steuerung der Inhalte über Arbeitspakete,

- Optimierung der Aktualisierungszeiten durch Delta-Veröffentlichungen und zeitlich abgestimmte Freigaben, um den E-Commerce-Anforderungen gerecht zu werden.

### Umsetzung / Delivery

NovaDB wird als zentrale Datendrehscheibe in drei Phasen integriert.

In der ersten Ausbaustufe erfolgte die Implementierung der NovaDB für die Produktdatenverwaltung und Auslieferung des Festool Web-Katalogs inklusive Online-Shop.

Dieses Projekt war von enger Zusammenarbeit mit der Agentur Macaw netzkern GmbH geprägt. Das eingesetzte Web CMS für die Festool Website ist Sitecore.

Die Ausbaustufen, die sich den Produktdaten für die Händler und den Festool Apps widmen, werden nach und nach ausgerollt.

### Future Goals

Die nächsten Ausbaustufen betreffen die Umsetzungen für die Festool Mobile Apps und die Produktdaten für die Händler.

Der Fachhandel bleibt ein wichtiger Multiplikator und Beratungspartner: Ziel ist es, gemeinsam mit dem Fachhandel und den Technologiepartnern die beste Customer Experience für alle Kundengruppen zu schaffen.

Der Festool Vertrieb wird dazu befähigt, dem Fachhandel die gewünschten Produkt- und Stammdateninformationen mit den jeweilig geforderten Merkmalen und Werten zusammenzustellen und passgenau auszuliefern.

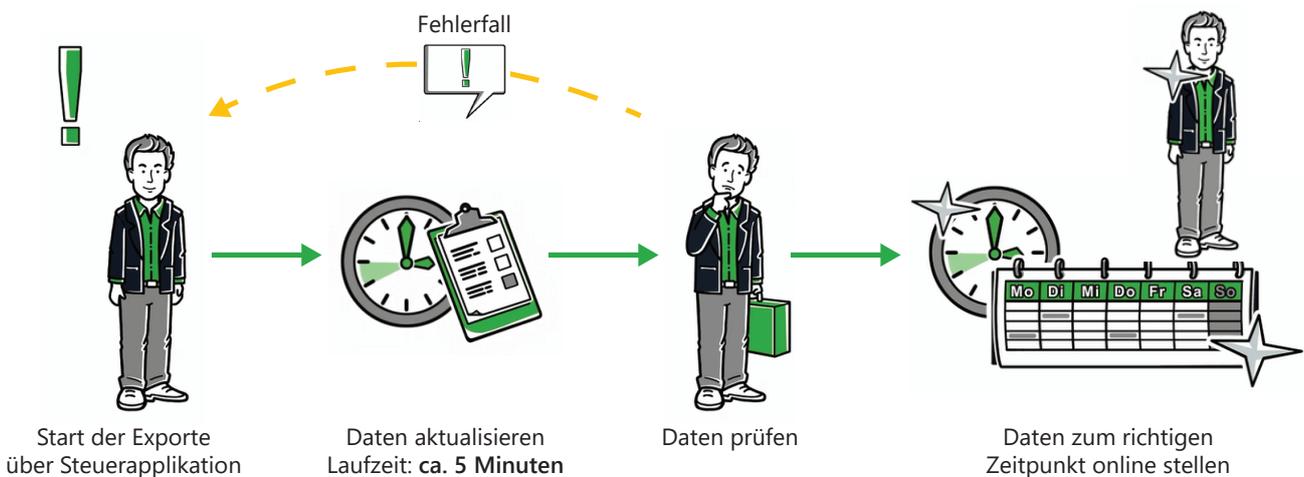
### Vision / E-Commerce

NovaDB hat sich als flexibles Instrument mit großem Potential zum Abrufen und Weiterarbeiten der Daten erwiesen, um die wachsenden Herausforderungen im dynamischen E-Commerce-Umfeld für Festool zu meistern.

Insbesondere in Bezug auf die Auslieferung in die internationalen Märkte hat NovaDB als Problemlöser entscheidend zur Verbesserung der Website-Performance beigetragen.

Dank NovaDB wird Festool in der Lage sein die außerordentliche Performanz der Auslieferungsprozesse auch für die stetig steigenden Datenmengen bereitzustellen und die hohe Geschwindigkeit und Effizienz der Website-Aktualisierungen aufrecht zu erhalten.

Dieses Projekt zeigt die Bedeutung einer gut durchdachten Datenmanagement-Strategie und die entscheidende Rolle, die eine moderne Datenmanagement-Lösung wie NovaDB dabei spielen kann. Dazu ist anzumerken, dass Web Content Management Systeme (WCMS) sich nicht ideal für die schnelle Bereitstellung komplexer Produktinformationen eignen. Aus diesem Grund setzte Festool auf NovaDB für eine effiziente Datenbereitstellung.



Minutenschnelle Portalaktualisierung mit NovaDB

Die erfolgreiche Integration von NovaDB in unsere bestehende Sitecore-Infrastruktur markiert einen signifikanten Meilenstein in der Optimierung unserer E-Commerce-Prozesse. Durch die spezialisierten Funktionen von NovaDB, insbesondere in den Bereichen schnelle Datenmanipulation und Verbesserung der Portalaktualisierungszeiten, konnten wir eine robuste und agile Lösung für unsere E-Commerce-Herausforderungen implementieren. Diese Integration hat nicht nur die Aktualisierungszeit unseres Online-Shops drastisch von mehr als 3 Tagen auf wenige Minuten reduziert, sondern auch den Übergang in den Live-Betrieb nahtlos und ohne Komplikationen ermöglicht.

Ulrich Klingeberg, Leiter Produktdatenmanagement, Festool GmbH

**FESTOOL**



NovaDB als zentrale Datendrehscheibe

## Digital Innovation powered by Noxum

Steigern Sie die Innovationskraft Ihres Unternehmens mit unserer Unterstützung!  
Sie möchten Ihre innovativen Ideen schnell umsetzen?

Wir freuen uns auf Gespräche über Ihre Anforderungen an die Digitalisierung Ihrer Geschäftsprozesse!

Vereinbaren Sie gerne Ihren Beratungstermin über [info@noxum.com](mailto:info@noxum.com) und besuchen Sie [novadb.com](http://novadb.com)!

**noxum**

### Noxum GmbH

Beethovenstraße 5  
97080 Würzburg  
Deutschland

Telefon +49 931 46588-0  
Fax +49 931 46588-599  
[info@noxum.com](mailto:info@noxum.com)  
[www.noxum.com](http://www.noxum.com)

© Copyright 2024, Noxum GmbH

### Standardisierte Software und individuelle Lösungen in den Bereichen

- Technische Kommunikation
- Web-Systeme / Web-Portale
- E-Business
- Cross Media Publishing
- Publikationsprozesse
- Product Information Management
- Content Management Systeme
- Mobile Web
- Cloud Computing
- Content Delivery
- Digitalisierung der Geschäftsprozesse