

Erfolgreiche Implementierung eines PIM-Systems bei PFENNIG Reinigungstechnik GmbH in 6 Wochen

Partnerkooperation als Schlüssel: Projekterfolg mit NovaDB



Im Rahmen einer Webseitenneugestaltung suchte PFENNIG Reinigungstechnik GmbH nach einer effizienten Lösung zur Produktdatenverwaltung.

In einem bemerkenswert kurzen Zeitraum von nur sechs Wochen hat die PFENNIG Reinigungstechnik GmbH, ein führender Anbieter in der Reinigungsbranche, das Produktinformationsmanagement-System NovaDB eingeführt. Diese strategische Entscheidung wurde getroffen, um auf die gestiegenen Anforderungen an die digitale Produktpräsentation und -suche auf ihrer Webseite zu reagieren. Die schnelle und erfolgreiche Einführung und Konfiguration von NovaDB hat eine zentrale und effiziente Verwaltung und Aktualisierung der Produktinformationen ermöglicht, was zu einer verbesserten Kundeninteraktion auf der Webseite geführt hat. Dieser Case Report illustriert, wie NovaDB kundenindividuelle Lösungen bereitstellt, die ohne umfangreiche Anpassungen oder Entwicklungsarbeiten auskommen. Zudem wird die Fähigkeit des Systems hervorgehoben, sich nahtlos an die Geschäftsprozesse von PFENNIG anzupassen und mit diesen zu wachsen sowie sich kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Vorteile für PFENNIG

- Volle Zugriffe auf alle PIM-Daten
- Effiziente Aufbereitung der Daten für alle Kanäle
- Perfekte Steuerung der Inhalte
- Beschleunigung der Portalaktualisierungen



Im Rahmen des Projekts wurde ein leistungsstarker Produktfinder in die Website integriert.

Ausgangslage

PFENNIG Reinigungstechnik GmbH, ein innovatives Familienunternehmen mit einer etablierten Präsenz seit 1974 im Bereich der Reinigungstechnik, entschied sich für eine Neugestaltung ihrer Webseite. Ein zentraler Aspekt dieser Umgestaltung bestand darin, die Produkte ansprechend und übersichtlich für ihre B2B-Kunden darzustellen sowie eine effiziente Produktsuche zu ermöglichen. Die straffen zeitlichen Vorgaben für den Relaunch erforderten eine rasche und verlässliche Lösung für die Verwaltung der Produktdaten. Die Entscheidung zur Implementierung eines Produktinformationsmanagement-Systems (PIM) basierte auf der Notwendigkeit, die Produktdatenbereitstellung zu beschleunigen, effiziente Übersetzungsprozesse und die Nachvollziehbarkeit zu gewährleisten.

Entscheidung für NovaDB PIM von Noxum GmbH

In Kooperation mit PFENNIG Reinigungstechnik GmbH und dem Beratungsunternehmen Inbeso Consulting GmbH wurde NovaDB als das

passende PIM-System ausgewählt. NovaDB erfüllte auf Anhieb nahezu sämtliche Anforderungen, ohne die Notwendigkeit aufwendiger Programmierung. Das PIM-System erfüllte ihre Wünsche an einfache Aktualisierungen der Daten und Informationen, die Nachvollziehbarkeit und die Übersetzung.

Volker Römisch, Senior Software Consultant, Noxum GmbH, fasst zusammen:

„NovaDBs intuitive Bedienung, kombiniert mit einem starken Fokus auf API-Integration, hat maßgeblich dazu beigetragen, dass PFENNIG sich für unsere Lösung entschieden hat. Unser Verständnis für ihre spezifischen Datenstrukturen und Anforderungen war entscheidend. Ein besonderes Merkmal, das wir in Projekten anbieten, ist das begleitende Coaching. Es ermöglicht PFENNIG, von der Konfiguration von Produktstrukturen, Anlegen von Produktgruppen, Datenformaten, Erfassungsmasken bis hin zum Hinzufügen individueller Produktdetails alles eigenständig zu handhaben.“

Implementierung und Umsetzung

Die SaaS-Struktur von NovaDB erlaubte eine zügige Implementierung ohne aufwändige Installationsprozesse. Das Excel-Plugin von NovaDB spielte eine entscheidende Rolle bei der Übernahme der bereits vorhandenen Produktinformationen. Mithilfe dieses Plugins konnten die Mitarbeiter von PFENNIG eigenständig ihre 16 Produktgruppen und die dazugehörigen Produktdaten in NovaDB importieren.

Die Headless-Architektur von NovaDB PIM ermöglichte eine nahtlose Integration der Produktdaten in die neue Webseite. Dadurch konnte die durch PFENNIG beauftragte Agentur für den Webauftritt nach einer kurzen Schulung direkt auf die Produktdaten in NovaDB zugreifen, um diese für die Website zu nutzen. Ein weiteres Highlight von NovaDB PIM war die automatische Generierung von Produktdatenblättern, die nun direkt auf der Webseite verfügbar sind.

Internationalisierung und Kosteneffizienz

Ein entscheidender Mehrwert der Implementierung von NovaDB PIM bei PFENNIG liegt in der automatisierten Lokalisierung und Übersetzung der Produktdaten. Durch die Integration von DeepL werden separate Übersetzungsprozesse überflüssig, was sowohl zu erheblicher Kosteneffizienz als auch zu einer effizienten Bereitstellung der Produktdaten für internationale Kunden führt.

Zukunftsfähigkeit

NovaDB wurde von Grund auf skalierbar entwickelt und kann sowohl in Umfang als auch in Funktionalität erweitert werden. Es unterstützt unterschiedliche Ausgabekanäle und Formate und erlaubt die Integration von Autoren-Tools sowie fortschrittlichen KI-Technologien wie GPT. Dadurch ist sichergestellt, dass NovaDB agil auf zukünftige Marktanforderungen reagieren kann. NovaDB kann zudem mit anderen Drittsystemen, wie beispielsweise ERP-Systemen, verbunden werden, um seine Rolle als Datendrehscheibe bestmöglich auszunutzen.

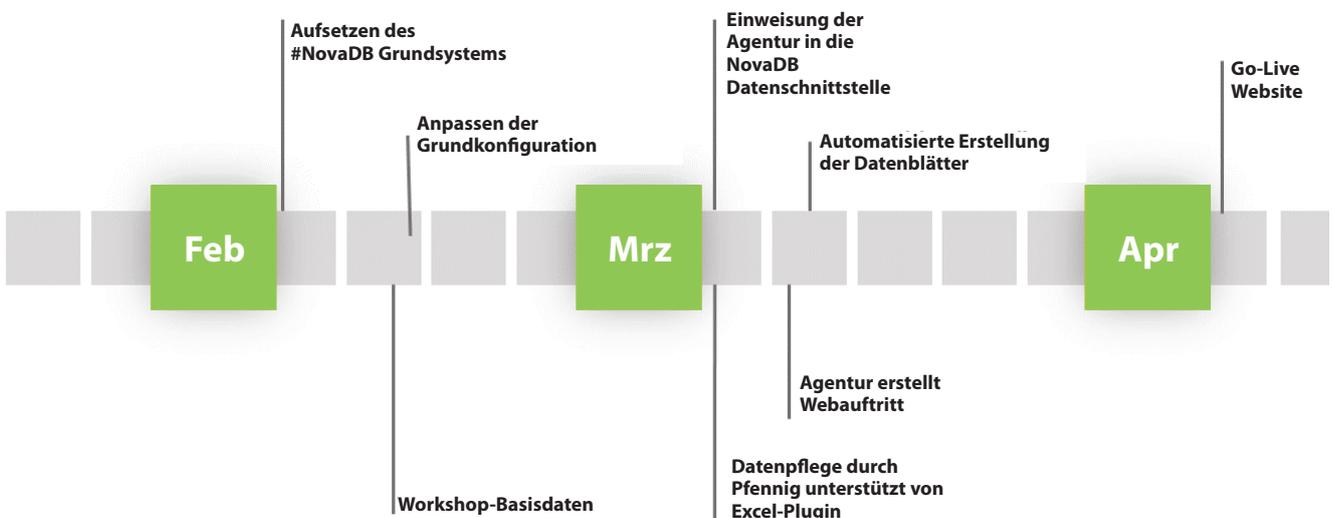
Ergebnis:

Durch die Implementierung von NovaDB PIM konnte PFENNIG eine zentrale und übersichtliche Verwaltung von Produktinformationen rechtzeitig zum Relaunch der Webseite realisieren,

- eine automatisierte Lokalisierung und Übersetzung der Produktdaten bereitstellen,
- einen leistungsstarken Produktfinder in die Webseite integrieren und
- die vollautomatische Erstellung detaillierter Produktdatenblätter ermöglichen.

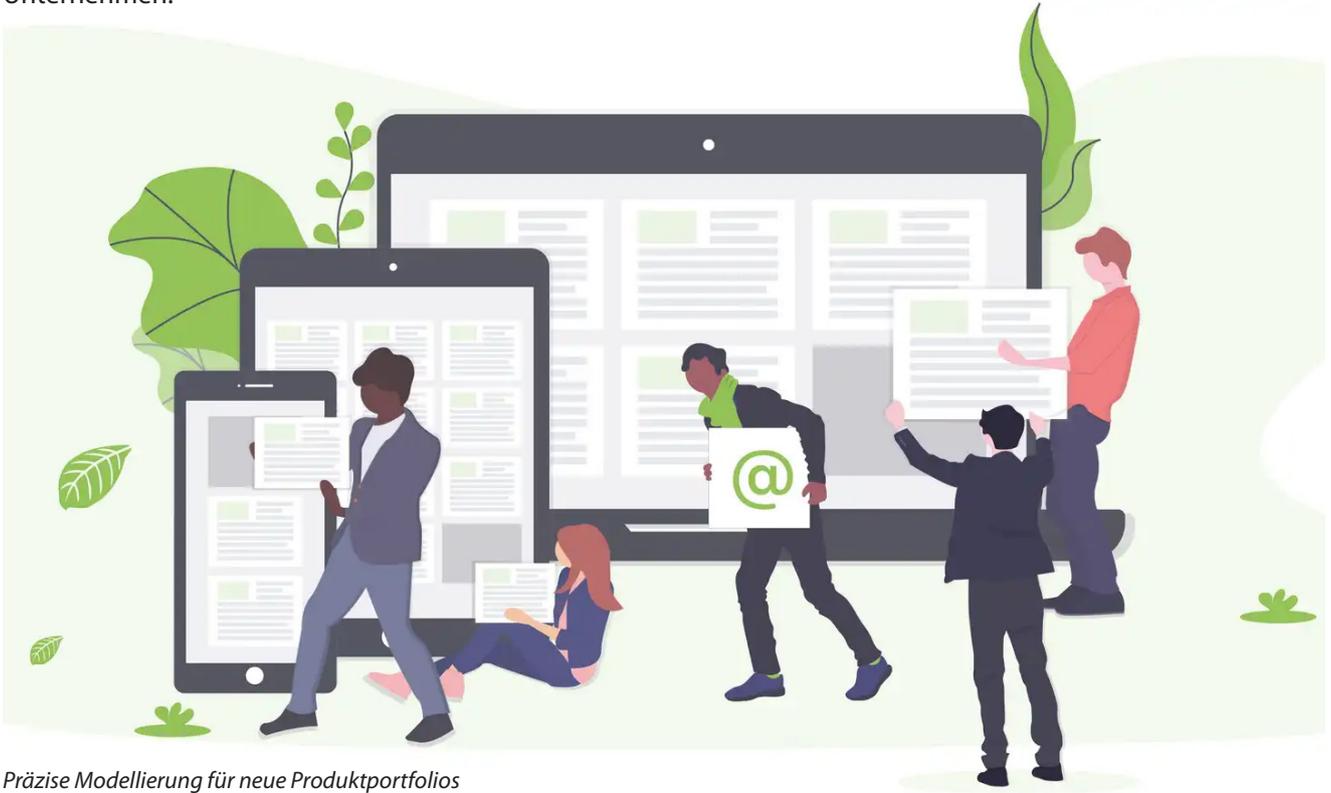
„Die PIM-Lösung mit NovaDB hat unsere Erwartungen übertroffen. Die flexible Zusammenarbeit zwischen dem Produktmanagement von PFENNIG und dem Consulting von Noxum war entscheidend für den Erfolg des Projekts. Wir erreichten eine zentrale Stelle für all unsere Produktinformationen, aus der wir völlig automatisiert Datenblätter generieren und die Webseite speisen können. Es war ein partnerschaftlicher Ansatz, bei dem unsere Anforderungen und Ziele im Mittelpunkt standen. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit und die Weiterentwicklung unseres PIM.“

Maria Hörner, Produktmanagerin, PFENNIG Reinigungstechnik



NovaDB: Product Information Management (PIM) neu definiert!

Die digitale Landschaft verändert sich ständig, und Unternehmen suchen stets nach effizienteren Wegen, ihre Produktinformationen zu verwalten. NovaDB tritt in den Vordergrund als der ultimative PIM-Partner für moderne Unternehmen.



Präzise Modellierung für neue Produktportfolios

Digital Innovation powered by Noxum

Steigern Sie die Innovationskraft Ihres Unternehmens mit unserer Unterstützung!
Sie möchten Ihre innovativen Ideen schnell umsetzen?

Wir freuen uns auf Gespräche über Ihre Anforderungen an die Digitalisierung Ihrer Geschäftsprozesse!

Vereinbaren Sie gerne Ihren Beratungstermin über info@noxum.com und besuchen Sie novadb.com!



Noxum GmbH

Beethovenstraße 5
97080 Würzburg
Deutschland

Telefon +49 931 46588-0
Fax +49 931 46588-599
info@noxum.com
www.noxum.com

© Copyright 2023, Noxum GmbH

Standardisierte Software und individuelle Lösungen in den Bereichen

- Technische Kommunikation
- Web-Systeme / Web-Portale
- E-Business
- Cross Media Publishing
- Publikationsprozesse
- Product Information Management
- Content Management Systeme
- Mobile Web
- Cloud Computing
- Content Delivery
- Digitalisierung der Geschäftsprozesse