

Wie Sharedien die bunte Welt von OTTO mit Daten versorgt.

Mit Sharedien hat sich OTTO für eine Digital Asset Management-Lösung entschieden, die weit über die reine Verwaltung von Medieninhalten hinausgeht. Als hochperformante und skalierbare Datendrehscheibe sorgt Sharedien nicht nur für maximale Kontrolle der stark wachsenden Datenmengen, sondern eröffnet dank der intelligenten Vernetzung sämtlicher Datenpunkte interessante Cross- und Upselling-Möglichkeiten.



Gründungsjahr
1949



Umsatz
6,3 Mrd. EUR (2022/2023)



Mitarbeiteranzahl
6.000 (01/24)



Hauptsitz
Hamburg

HERAUSFORDERUNG

Wie das Marktplatzgeschäft die Komplexität treibt

Seit seiner Gründung im Jahr 1949 hat sich OTTO zum aktuell größten deutschen Onlineshop entwickelt – eine weite Reise vom Kultkatalog mit anfangs gerade einmal 28 Paar Schuhen. Innovationskraft und Fokus auf exzellenten Service begleiten die Geschäftsentwicklung von OTTO seit jeher.

Retail Media-Angebote bei OTTO

Heute bieten rund 34.000 Marken und über 6.500 Market-Partner Produkte über OTTO an und generieren gemeinsam mit den Eigenmarken wie LASCANA einen Umsatz von 6,3 Milliarden Euro (2022/2023). In jeder Sekunde gehen bei OTTO bis zu 35 Bestellungen ein.

Erfolgsfaktor Digital Assets

Digitale Inhalte haben einen großen Einfluss auf den Absatzerfolg im Handel. Gerade im Online-handel, wo es darauf ankommt, Verbraucher und Verbraucherinnen mit einer Bandbreite von Produktdaten, Beschreibungen, Produktbilder und -videos zum Angebot zu überzeugen, ist die Menge an digitalen Inhalten pro Produkt in den vergangenen Jahren stark gestiegen.

Bei 18 Millionen Produkten im Sortiment bedeutet das eine enorme Komplexität für die Datenhaltung. Im Jahr 2019 stand OTTO vor der Herausforderung, einen Ersatz für das bisherige Digital Asset Management-System zu finden, das nicht mehr weiterentwickelt und darüber hinaus auch noch als On-Premises-Installation betrieben wurde.

Wie Sharedien die bunte Welt von OTTO mit Daten versorgt

Zu den wichtigsten Auswahlkriterien für die neue Lösung gehörten insbesondere die Fähigkeit, große Datenmengen performant zu verwalten und bearbeiten, sowie durch eine API-First-Strategie einfach in die bestehende Plattformstruktur integriert zu werden. Um die auf Wachstum ausgerichtete Marktplatzstrategie bestmöglich zu unterstützen, musste die neue DAM-Technologie natürlich cloud-native sein und damit Schnelligkeit, Verfügbarkeit und Skalierbarkeit garantieren.

Sharedien – der perfekte Content Hub selbst für komplexesten Szenarien

Mit Sharedien hat sich OTTO für ein System entschieden, das nicht nur all diese grundlegenden Anforderungen abdeckt, sondern das auch dazu in der Lage ist, Produktdaten und digitale Inhalte miteinander zu kombinieren. Damit ist Sharedien bei OTTO heute als Content Hub für 23 Millionen Assets, 72 Millionen Derivate, 10 Millionen Produktentitäten und 16 Milliarden Attributwerte fest integriert.

Mit seinem generischen Datenmodell ist Sharedien außerdem dazu in der Lage, die aktuell 67 Millionen Relationen zu verwalten.

Mühele Kombinationen für Inspiration, Wohnideen und Up-Sell-Möglichkeiten

Bei OTTO wird Sharedien mit seinem flexiblen Datenmodell unter anderem auch dazu genutzt, Kombinationen aus verschiedenen Artikeln zu kreieren und damit ganze Wohnideen und Komplettoutfits über verschiedene Brands hinweg zu generieren. Diese Kombinationen werden im Anschluss direkt aus Sharedien an Fotografen beziehungsweise Agenturen als Briefing übergeben, die diese Ideen visuell umsetzen.

Im Onlineshop werden die unterschiedlichen Artikel schließlich separat ausgewiesen, was zahllose Möglichkeiten für Upselling und Bundle-Verkäufe eröffnet. Damit wird mithilfe von Sharedien ein inspirierendes digitales Käuferlebnis geschaffen, wie man es sonst nur aus dem stationären Handel kennt.

23 Mio.

Anzahl Assets

72 Mio.

Anzahl Derivate

ca. 1.400

Anzahl Nutzer

16 Mrd.

Anzahl Attribute

67 Mio.

Anzahl Relationen



Unser Ziel ist es, der fortschrittlichste Onlineshop Deutschlands zu werden. Sharedien bietet die notwendige Skalierbarkeit und Flexibilität, um unsere 23 Millionen Assets perfekt zu pflegen und zu steuern. So können wir unseren Kunden und Kundinnen ein optimales Käuferlebnis bieten.


Andreas Däfler

Bereichsleiter Content OTTO

ÜBER SHAREDIEDIEN

Sharedien ist der führende Experte für Digital Asset und Content Management. Unsere cloud-native Plattform ist die flexibelste Content-Lösung weltweit und ideal für Marketing-Abteilungen, Produktteams, Agenturen und alle, die täglich mit großen Mengen digitaler Inhalte arbeiten. Mit intelligenten KI-Services und einer intuitiven Benutzeroberfläche unterstützen wir Sie dabei, Ihre digitalen Assets – wie Bilder, Videos, 360°-Bilder, Texte, Logos und Grafiken – optimal zu organisieren und zu pflegen. Mehr als 100.000 Nutzerinnen und Nutzer in über 90 Ländern vertrauen bereits auf Sharedien. Der Hauptsitz von Sharedien ist in Zürich in der Schweiz.

Neugierig geworden?

Vereinbaren Sie ein unverbindliches Kennenlerngespräch mit unseren Experten:

+41 44 832 50 30
info@sharedien.com
www.sharedien.com

Sharedien AG
Industriestrasse 50a
CH-8304 Wallisellen - Schweiz

SHAREDIEDIEN

OTTO