

DIGITAL SHELF ANALYTICS

Produktverfügbarkeit sicherstellen und unnötige Umsatzverluste vermeiden

Eckdaten

Kategorie

DIY

Kunden**Digital Shelf Bereich**

Produktverfügbarkeit

Auswahl Retailer**Herausforderung**

Intransparenz über Lagerbestand im Einzelhandel und unnötige Umsatzverluste durch fehlende Verfügbarkeiten. Hoher Aufwand für manuelles Monitoring.

Ziel

Sofortige Identifikation von Out-of-Stock-Situationen bei Key-Accounts auf PLZ-Ebene und Umsatzmaximierung durch optimiertes Re-Order Management.

Lösung

Das Proaktive Re-Order Management der Key-Account-Manager wird mit dem automatisierten Monitoring der Produktverfügbarkeit auf PLZ-Ebene und Alertings bei Out-of-Stock-Situationen bei den Händlern optimiert. Umsatzpotenziale werden so ausgeschöpft und unnötige Umsatzverluste vermieden. Durch die enorme Zeitersparnis können Ressourcen effizient für gewinnbringende Maßnahmen eingesetzt werden.

”

Durch das automatisierte Monitoring der Produktverfügbarkeit von XPLN auf allen Marktplätzen und Retail-Shops erkennen wir schnell Out-of-Stock-Situationen und sichern massiv Umsatz durch optimiertes Re-Order Management. Zudem hilft die hohe Zeitersparnis, Ressourcen effizienter einzusetzen.

— Head of Market Intelligence Global eCommerce

Ergebnisse/Insights

600K €Umsatzsteigerung
durch Verfügbarkeit**300_h**Zeitersparnis/
Woche**18 %**Out-of-Stock-
Quote